

2019 年信息管理学院招生报考指南

1. 院系名片



学院电话：010-82427159

学院网址：<http://sim.bistu.edu.cn>

2. 学院概述

2.1 师资队伍

信息管理学院拥有一支专业素质高、教学经验丰富、团结奋进的师资队伍。现有教职工 82 人，其中专职教师 69 人。具有博士学位教师 48 人，占专职教师的 69.6%；教授 11 人、副教授 26 人，占专职教师的 53.6%；50 岁以下的中青年教师 51 人，占专职教师的 73.9%。近年来，累计主持国家级项目 20 项，省部级项目 11 项，教委科研计划 20 项。获多项省部级科学技术奖和教学成果奖，包括钱伟长中文信息处理科学技术一等奖 1 项，北京市科学技术奖二等奖 1 项，北京市高等教育教学成果奖二等奖 1 项，北京市青年教师教学基本功比赛一等奖 3 项、二等奖 2 项，北京市高校中青年骨干教师 3 人次，北京市级精品课程 1 项。在国内外学术会议和重要学术刊物上发表论文达 300 余篇，其中有 90 余篇被 SCI、EI 和 ISTP 检索。出版学术著作 25 部，教材 22 部，其中北京高等教育精品教材 3 部，国家级规划教材 5 部。申请受理 10 项以上发明专利，获得 73 项软件著作权。

2.2 优势特色

与有些高校信息管理学院源自图书馆学系（档案学系）不同，北京信息科技大学信息管理学院源自原北京信息工程学院计算机科学系，计算机信息技术一直是其突出的优势。将 IT 技术与管理科学相结合，服务于各类行政机关与企事业单位，培养“新工科”背景下技管双强的交叉复合型人才是信息管理学院的育人理念与办学特色。基于这样的育人理念与办学特

色，学院设有**信息管理与信息系统、信息安全、电子商务、审计学（计算机审计方向）和大数据管理与应用** 5 个本科专业。其中，信息管理与信息系统（北京市特色建设专业）、信息安全、审计学（计算机审计方向）三个专业在北京市及京外 29 个省市实行一批次招生。学院拥有“网络空间安全”、“管理科学与工程”、“物流工程”3 个硕士学位授予点，重点开展信息内容安全、网络安全、系统安全、智能信息处理、大数据分析、智能决策、物流与供应链管理、电子数据审计、信息系统审计、生产系统优化与仿真、电子商务技术与应用、先进制造与物流管理等学科方向的研究生培养和科学研究工作。目前学院共有本科及硕士在校生 1400 余人。

近年来我院国际化办学不断拓展，已和美国奥克兰大学、瑞典哈姆斯坦德、美国加州大学河滨分校、爱尔兰的科克大学、以色列的本-古里安大学开展了学生的短期访问和合作培养；同时也和国内的北航、北邮等央属高校合作开展双培教育；学院先后有多名教师出国或赴港台地区进行学术交流与进修。

2.3 实践创新

学院根据社会复合型、创新型应用人才的需求特点，紧跟“大数据”、“互联网+”等信息技术发展前沿，不断优化人才培养方案，侧重培养应用信息技术解决社会经济系统及其信息系统中管理和安全问题的高级专门人才。学院建有信息系统与信息安全实验教学中心，2013 年获工业和信息化部软件与集成电路促进中心授牌“国家信息技术紧缺人才培养工程——信息安全实训基地”，先后与国家审计署、IBM 公司、甲骨文公司、国家电网、中国民生银行、SAS 中国、中关村软件园、天职国际会计师事务所等知名企业建立了校企联合人才培养基地，组织开展各类学生学科竞赛，使学生的实践创新能力得到充分锻炼和提高。我院学生每年在国家及北京市举办的各类学科竞赛中均取得优异成绩。多年来一直与国家审计署联合培训审计信息化高级专门人才，积极参加国民经济信息化建设专业人才培养工作，成效显著。

2.4 就业质量

近年来，我院本科生就业率达到 99%。本科生整体核心就业率位居全校第三，各专业就业率均达到 99% 以上。根据第三方深圳爱拼信息科技有限公司的调查显示，本学院信息管理与信息系统专业的应届毕业生薪酬最高，约为 5677 元，较全国平均水平高出 1646 元；毕业 5 年学生薪酬约 11785 元，较全国平均水平高出 3611 元。

表 1. 2018 年统计信息管理学院各专业毕业生薪酬情况（单位：元/月）

专业	应届毕业生薪酬	毕业 5 年薪酬
全国平均水平	4770	8174

信息管理与信息系统	5677	11785
电子商务	5103	11232
审计学	4859	11100
信息安全	6358	10762
管理科学	4885	8911

此外，2018 年我院超过 30% 的同学进一步学业深造，其中 40 名同学考取北京大学、中科院、北京航空航天大学等国内知名院校，近 60 名同学选择海外留学继续深造。

3. 专业介绍

3.1 信息管理与信息系统专业

（理工科 四年制 本科 专业代码 120102）

3.1.1 培养目标

本专业以国家新工科专业建设为契机，秉承“专创融合”的教育理念，旨在培养掌握计算机科学技术、信息技术和管理学基本理论知识，既具有计算机信息系统项目的组织与研发能力，又懂管理知识，并掌握数据分析技术的技管双强的交叉复合型人才，为学生将来成长为计算机信息系统项目经理、系统架构师、系统分析师以及数据分析师等高级 IT 人才奠定基础。学生能够在国家机关和各企事业单位运用所学知识和技能，解决相关计算机信息系统的技术与管理问题，可在互联网、云计算、大数据等新兴行业中就业，从事产品研发及数据分析相关的工作。本专业学生毕业授予工学学士学位。

3.1.2 专业特色

本专业的特色是以“新工科”理念为先导，偏重对学生技术能力和实践动手能力的培养，同时培养学生的信息管理能力。应对互联网、大数据等新兴产业的人才需求，本专业设置了大数据技术及应用、互联网产品设计（产品经理）两个模块，学生可以根据自己兴趣爱好及未来职业愿景选择一个模块形成自己的专业特色和方向，学习完成相应模块所有课程，即可额外获得学校颁发的大数据或互联网产品设计的微专业毕业证书，为学生进入互联网、大数据等新兴行业奠定良好基础。本专业学生可申请参加美国加州大学河滨分校，爱尔兰科克大学等海外合作院校的短期交流、学生交换、“3+1”等合作项目。

3.1.3 主干课程

本专业所依托学科：计算机科学与技术、管理科学与工程。

本专业开设的主要课程有：专业导论及信息系统基础、程序设计、数据结构、数据库系统基础、Java 企业级应用开发、计算机网络、移动应用开发、信息系统分析与设计、商务智能方法与应用、信息系统项目管理、云计算、大数据、人工智能、人机交互与数据可视化以及管理学原理、运筹学、管理统计学等。通过大量的实践环节、举办学科竞赛、邀请专家举行专业讲座等，培养学生的创新意识，提高学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。

3.1.4 毕业前景

本专业所培养的学生，既懂 IT 技术，又懂管理知识，是符合国家“新工科”战略要求的技管双强的交叉复合型人才。学生毕业后可在党政机关、政府职能部门、事业单位和各类企业从事信息管理系统相关的研发、应用和管理工作，尤其适合在 IT 及互联网企业从事各类研发及大数据的智能分析与决策的工作，为各类单位的高效管理和服务能力的提升提供有效支撑，为“信息+”与各类企事业单位的融合提供解决方案。本专业就业、读研均呈现良好态势，2018 年读研率高达 28.3%，多名学生进入北京邮电大学、北京航空航天大学等 985、211 重点高校继续深造。

3.2 信息安全专业

(理工科 四年制 本科 专业代码 080904K)

3.2.1 培养目标

本专业致力于培养具有高度社会责任感和良好的人文科学素养，适应社会经济和信息安全领域发展需求，具有扎实的数学、自然科学和工程基础，掌握宽广系统的信息安全专业知识和技能，健全人格、健康身心，能在国民经济企事业部门、信息类产业公司和信息安全技术相关行业从事信息安全产品与技术开发、网络与系统安全服务及安全管理、信息安全理论研究等相关工作，成为具有较强创新意识和实践能力的“新工科”背景下技管双强的交叉复合型人才。本专业学生毕业授予工学学士学位。

3.2.2 专业特色

本专业侧重培养熟练掌握网络攻防技术，具备保障和维护信息系统安全为目的的攻防专业特色，为社会输出符合国家“新工科”战略要求的技管双强的交叉复合型人才。本专业的专业方向为网络安全与系统安全。

3.2.3 主干课程

本专业所依托学科：网络空间安全、计算机科学与技术。

本专业开设的主要课程有：数据结构、密码学、操作系统、计算机网络、信息系统安全、信息安全管理与风险评估、网络攻防技术、恶意代码检测与防护实践等。本专业注重对学生实践创新能力的培养，积极开展学生科技竞赛活动，培养学生的综合开发能力和分析、研究、解决信息安全实际问题的能力。

3.2.4 毕业前景

本专业是一个极具综合性及实用性、多学科交叉融合的专业，包含了计算机、通信、管理、法律等多学科的知识，旨在培养符合国家“新工科”战略要求且具备成熟网络攻防技术的技管双强的交叉复合型人才。学生毕业后可以在政府、国防、通信、金融、公安、教育和商业等部门从事信息安全领域的管理服务、技术应用、研发和教学等方面的工作，在信息时代具有极其广阔的市场前景。除就业形势良好外，本专业的考研成绩也非常突出，2018 年读研率高达 36.7%，多名学生进入北京大学、北京航空航天大学、北京邮电大学等 985、211 重点高校继续学习。

3.3 审计学专业（计算机审计）

（理工科 四年制 本科 专业代码 120207）

3.3.1 培养目标

本专业致力于培养适应国家，特别是首都社会经济发展和信息化建设需要，具有宽厚扎实的管理学、审计学理论基础，系统掌握审计专业知识、计算机技术手段和财经法律，熟悉国内外审计、会计规则与惯例，具有现代审计和会计管理能力，具备较高的人文素养、科学精神和开放思维，富有团队意识、创新精神和实践能力。培养适应当前人工智能和大数据管理的需要，毕业后可在国民经济各部门、各类企事业单位、会计师事务所、软件公司、科研院所、高等院校等从事会计信息化、审计信息化和管理咨询工作的满足“新工科”战略要求的技管双强的交叉复合型人才。本专业学生毕业授予管理学学士学位。

3.3.2 专业特色

本专业是目前国内唯一的以计算机审计为专业方向的审计学专业。

本专业以电子数据审计为主，兼顾信息系统的安全性、可靠性和经济性审计，侧重培养学生综合运用数据集成、存储、分析、挖掘等计算机技术手段和审计定性、定量方法洞察信息化环境下企事业单位的风险并提出解决方案的能力。本专业立足服务首都经济发展和信息

化建设，具备培养技管双强的计算机审计人才的重要功能。

3.3.3 主干课程

本专业所依托学科：管理科学与工程、计算机科学与技术。

本专业开设的主要课程有：管理学原理、经济法、税法、会计学原理、财务会计、高级会计学、成本会计、会计信息系统、审计学原理、审计实务与案例分析、内部审计、Python 程序设计及应用、数据库系统及应用、信息系统分析与设计、计算机数据审计、计算机审计实务、信息系统审计等课程。在课程设置上重点突出了审计学、会计学、计算机技术等方面的知识。

3.3.4 毕业前景

本专业依托信息管理学院信息技术优势，与时俱进，不断满足国家对审计信息化人才的需求。是一个基于审计学、计算机技术与信息技术交叉融合的应用型专业。学生毕业后可以在国民经济各部门、各类企事业单位、会计师事务所、软件公司、科研院所、高等院校等从事审计信息化、会计信息化实务、教学、科研和系统开发与技术支持等方面的工作。目前许多学生已经成为从事会计信息化、审计信息化和管理咨询工作中的专业骨干人才。此外，本专业的考研成绩非常突出，2018 年读研率高达 36.8%，考研质量较高，如进入中南财经政法大学等 985、211 重点高校继续学习。

3.4 电子商务专业

（理工科 四年制 本科 专业代码 120801）

3.4.1 培养目标

本专业自 2003 年开始招生，目前具有电子商务技术应用和商务数据分析两个专业方向，旨在培养具有计算机科学与技术、管理学、商务理论等基础知识，掌握信息技术、网络通信技术、商务数据科学与数据分析技术，能够从事电子商务运作与管理、电子商务系统规划、分析、设计与开发、商业分析与数据处理、电子商务解决方案设计、实施与评价的符合“新工科”战略要求的技管双强的交叉复合型人才。本专业学生毕业授予工学学士学位。

3.4.2 专业特色

本专业的特色是注重构建学生扎实的信息技术基础及扎实的数据分析能力，突出培养互联网环境下能够掌握电子商务运作基本原理并熟练运用信息技术和数据分析技术从事电子商务领域的应用、管理和研究的技管双强的交叉复合型人才。同时，本专业通过与北京邮电

大学双培计划及 SAS 中国的合作办学，极大增强学生的商务创新能力和行业实战能力。

3.4.3 主干课程

本专业所依托学科：计算机科学与技术、管理科学与工程。

本专业开设的主要课程有：管理学原理、管理统计学、电子商务概论、数据库系统及应用、Java 程序设计、电子商务 WEB 开发技术、电子商务系统分析与设计、商务智能、商务数据分析技术、商务数据分析实训等。

3.4.4 毕业前景

本专业学生毕业后可在 IT、制造、贸易、物流、咨询、电信、银行、证券、教育等行业及政府机关从事电子商务应用模式的策划与咨询，电子商务业务的运营与管理、电子商务系统的设计与开发、商务数据的分析与处理以及相关的技术及管理工作。目前在百度、京东、腾讯、阿里云、亚马逊中国、当当网、去哪儿网、艺龙网、凤凰传媒、乐视网、奇虎 360、滴滴公司等互联网及电子商务公司中均有本专业毕业生就职。同时，本专业每年均有毕业生考研进入国内重点大学及国外大学深造学习，如 2018 年学生考取中国农业大学继续深造。

3.5 大数据管理与应用

(理工科 四年制 本科 专业代码 120108T)

3.5.1 培养目标

本专业是为适应大数据时代的发展而建立的全新专业，旨在培养应用型大数据分析师、商业数据分析师。具体来讲，是培养掌握管理学、计算机科学与技术 and 数据科学的基本理论，具备扎实的数学、统计学、运筹学的理论基础，能够熟练运用大数据技术与手段，进行大数据量化分析与挖掘，辅助管理与决策的符合“新工科”战略要求的技管双强的交叉复合型人才。本专业的专业方向为大数据应用分析和决策管理，突出学生实际应用能力的培养。本专业学生毕业授予管理学学士学位。

3.5.2 专业特色

本专业的办学理念是校企联合培养和国际化联合培养。培养计划是从行业对人才的实际需求出发，结合北京信息科技大学的信息化办学特色，以信息管理专业的专业群落优势为基础形成的。拥有全新的大数据实验平台和签约的企业实训基地。同时注重国际化的办学理念，部分核心基础课程直接采用国外一流大学的教材和教学平台，实行双语授课。同时，拓展国际交流，与多个欧美大学签约，开发联合培养项目。为学生未来的发展提供更广阔的前景。

3.5.3 主干课程

本专业所依托学科：管理科学与工程、计算机科学与技术。

本专业开设的主要课程有：大数据主干课程和管理科学与工程门类专业所要求的基础理论课程。大数据主干课程涵盖了大数据应用的主要环节，包括数据采集和预处理、数据清洗与标准化、数据存储、深度学习与文本分析、大数据建模与数据画像、大数据分析、数据挖掘与数据可视化等。基础理论课程涵盖数学、管理学、统计学、运筹学、信息技术等类课程。

3.5.4 毕业前景

目前国内外对于大数据的就业人员需求很大，本专业的就业前景非常乐观。学生毕业后可在各级国家职能部门、各企事业单位、科研院所、互联网公司从事涉及诸多行业及领域的大数据管理、大数据决策分析和数据挖掘等相关的工作，或从事大数据科研、教学等工作，就业领域广泛。学生也可进入国内外大学进一步深造学习。